





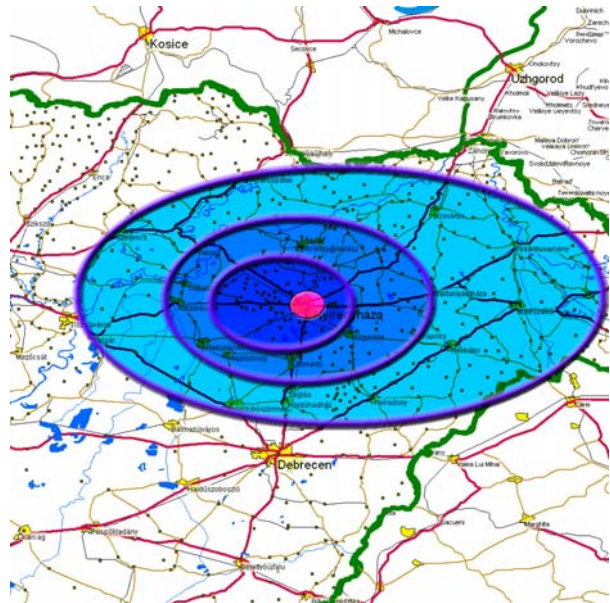
KORZÓ Einkaufs- und Erlebniszentrum – das neue Tor von Nyíregyháza

Das **KORZÓ** ist die neue Einkaufsmeile der Innenstadt von Nyíregyháza, welche mit neuen innovativen architektonischen Lösungen neue Erlebnisqualität nach Nyíregyháza bringt.

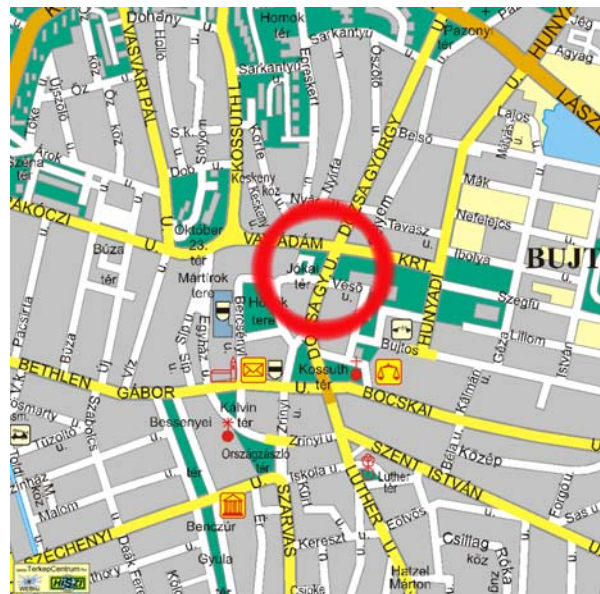
Standort / Lage: Das KORZÓ liegt unmittelbar im Zentrum von Nyíregyháza und ist in 30 Minuten für 600.000 Einwohner wie folgt erreichbar:

	Entfernung	Einwohner
	0-5 MIN.=	50.000
	5-15 MIN.=	85.000
	15-30 MIN.=	145.000
	30-45 MIN.=	320.000
Gesamt:		= 600.000

Grenzüberschreitende Kaufkraft (Ukraine, Rumänien, Slowakei): **5 Mio. Personen /a**
(Quelle: Selbstverwaltung 2004)



Das **geplante Investment** befindet sich im geschichtlichen Zentrum der Stadt in der Nachbarschaft des Rathauses, des Komitatshauses, des Kulturhauses ... usw. Das zusammenhängende Areal wird mittig durch die Dózsa György Strasse in zwei Plätze geteilt. Der westliche Teil ist der Jókai Platz, ehem. Busbahnhof, welcher gegenwärtig als Parkplatz genutzt wird. Der östliche Teil ist der ebenfalls als Parkplatz genutzte Nagy Imre Platz. Das Ziel des Projektes ist die Bebauung der beiden benachbarten Plätze. Entsprechend der Bebauungskonzeption werden die auf dem Areal entstehenden zwei Gebäudeblöcke mit einer großzügig gestalteten mehrgeschossigen Brücke verbunden. Die so entstehende architektonische Form bildet ein wahrhaftiges Stadttor für die Innenstadt. Der Entwickler des Projektes hat das Büro „A Studio‘90“ des Herrn Architekten Ferenc Bán, Kossuth und Ybl Preisträger, beauftragt.



KORZÓ Einkaufs- und Erlebniszentrum – das neue Tor von Nyíregyháza

Verkaufsfläche: Das KORZÓ bietet auf vier Ebenen ca. 19.000 m² Verkaufsfläche an.

Branchen- und Mieterprofil: Entlang der Licht durchfluteten Einkaufsstraße und Brücken wird das reiche Dienstleistungsangebot durch 80 Fachgeschäfte, Dienstleister, Restaurants und Cafés präsentiert. Das KORZÓ erwartet seine Besucher mit vielfältigem und attraktivem Warenangebot aus dem In- und Ausland. Einen Schwerpunkt des Angebotes bildet die Textil und Modebranche. Darüber hinaus sind auch Buchläden, Elektronik- Fachgeschäft, Parfümerie und Accessoires, sowie Schuhgeschäft und Lebensmittelmarkt vertreten sein. Das Profil wird abgerundet mit Filialen von Banken, der Verwaltung und der Post. Das Einkaufserlebnis wird durch Cafés, Restaurants und Spielhalle bereichert.

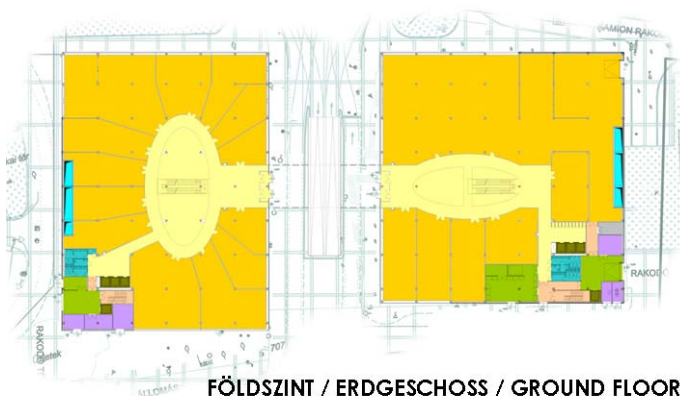
Erreichbarkeit: Das KORZÓ ist von der Vay Ádám körút sowohl mit PKW als auch über ÖPNV leicht erreichbar. Die Fußgänger erreichen das Center von der Innenstadt über die Fußgängerzone des Dózsa György út.

Kundenservice: Das KORZÓ, bietet seinen Kunden alle Einrichtungen, welche den Einkauf zum Erlebnis werden lassen. Dem entsprechend stehen den Besuchern ca. 670 Parkplätze, Aufzüge, Rolltreppen, Wickelraum, öffentliche Telefone, WC Anlagen, Bank Automaten, WIFI Netzwerk und Informationsdienst zur Verfügung. Selbstverständlich wird den Ansprüchen der behinderten Besucher entsprochen.

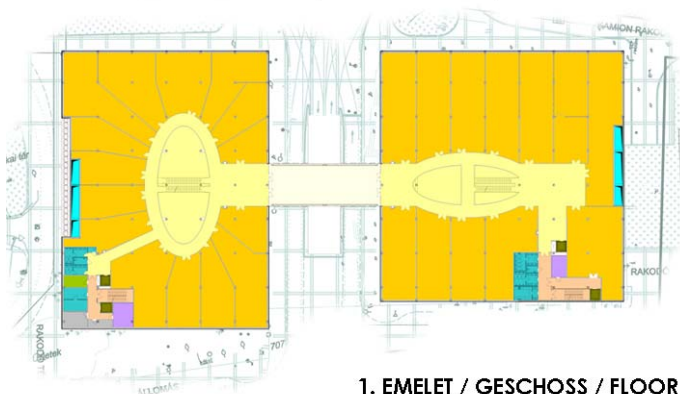
Die Einkaufsstraße und die Brücken erwarten den Besucher mit vielfältigen Ausstellungen und Veranstaltungen.

Die Parkplätze können von der Vay Ádám körút erreicht werden. In der zweigeschossigen Tiefgarage finden ca. 670 PKW Stellplatzmöglichkeiten.

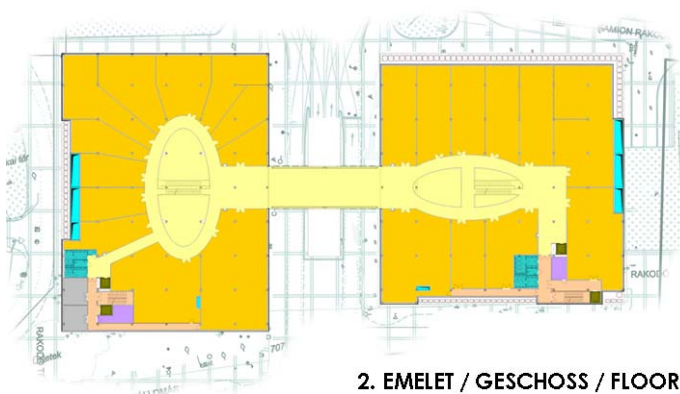
Erneuerte städtische Infrastruktur: Im Rahmen der Realisierung des KORZÓ's wird auch die städtische Infrastruktur erneuert. So wird die Dózsa György út zur Fußgängerzone, mit 1500m² Asphaltbelag und 3000m² Steinbelag und entsprechender Platzbeleuchtung, umgebaut. Die Fußgängerzone erhält auch einen Springbrunnen und Beschallung.



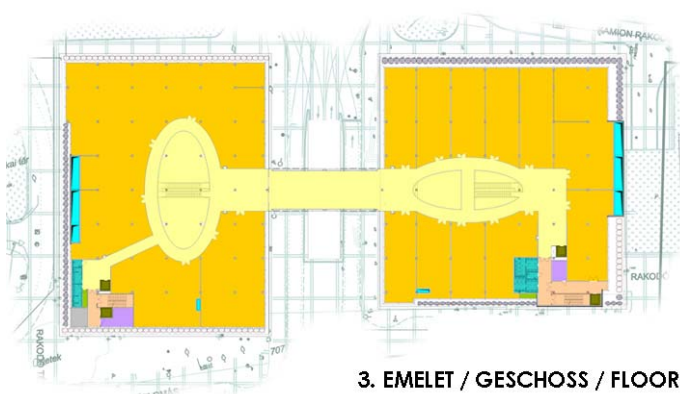
FÖLDSZINT / ERDGESCHOSS / GROUND FLOOR



1. EMELET / GESCHOSS / FLOOR



2. EMELET / GESCHOSS / FLOOR



3. EMELET / GESCHOSS / FLOOR

KORZÓ Einkaufs- und Erlebniszentrum – das neue Tor von Nyíregyháza



Entwickler: **KULCSFORMA INGATLANFEJLESZTŐ
ÉS BERUHÁZÓ KFT.
BUDAPEST 1015
BATTHYÁNYU.54**



KORZÓ Einkaufs- und Erlebniszentrum – das neue Tor von Nyíregyháza



Projektdaten:

BAUBEGINN:	2006 SOMMER
ERÖFFNUNG:	2007 HERBST
VERKAUFSFLÄCHE:	19,000 M ²
SHOPS:	CA. 80
PARKPLÄTZE:	CA. 670
EINZUGSGEBIET:	600.000 EINWOHNER

